

REZIME

Dvanaesta direktiva je jedna od „Direktiva treće generacije. Primarni zadatak Dvanaeste direktive mogao bi da bude stvaranje pravnog sredstva koje definiše ograničenja i odgovornosti individualnog preduzetnika, na isti način, u svim državama koje su članice Evropske unije. Takođe, direktiva treba da neutrališe razlike u zakonskim odredbama zemalja članica i da naglasi sve prednosti, pogotovo one koje se tiču konkurentskog položaja u odnosu na ostale oblike kompanija.

Ključne reči: *Dvanaesta direktiva, harmonizacija, pravo na slobodu osnivanja, ograničenje odgovornosti..*

Abstract. *The Twelfth Directive is one of the 'Third Generation Directives'. The main task of the Directive could be creating a legal instrument which allows the limitation of liability of the individual entrepreneur in all member states, in the same way. Also, the Directive should get rid of the differences among the member states' laws and highlight all the advantages, particularly regarding the competition status among the other company forms.*

Key words: *The Twelfth Directive, harmonization, the right of freedom of establishment, the limitation of liability.*

UVOD

Cilj Prve direktive je da dostigne visok nivo uspešnog funkcionisanja i da garantuje pravo na slobodno osnivanje kompanija. Rimskim ugovorom, garantovano je pravo na osnivanje kompanija ukoliko je ono u skladu sa zakonom određene države članice EU i ukoliko kompanija poseduje registrovan kancelarijski prostor u okviru teritorije EU. U praksi, to znači sledeće:

- Kompanije su međusobno priznate u svim državama članicama;
- Kompanije na teritoriji jedne zemlje članice, a i one koje su osnovane i na teritoriji neke druge zemlje članice, nisu u obavezi da ispune nikakve dodatne zahteve, osim onih koji važe za domaće kompanije.

Ugovorom se takođe zahtevalo međusobno usklađivanje državnih zakona. U ovom slučaju, trebalo se voditi precizno navedenim pravnim sredstvima. Zadatak tog usklađivanja je bio da svede na minimum određene rizike, koji bi mogli da proizađu iz značajnih razlika u zakonima članica EU i da doprinese zaštiti akcionara, poverilaca i, generalno, treće strane.¹

Začetak savremenog zakona o preduzećima vezuje se za 19. vek, odakle potiču obrasci za registraciju koji su zavedeni kao akti (rešenja). Proces je kao rezultat proizveo preplitanje dva pravna principa. Registrovana kompanija, odnosno, pravno lice (bilo da se radi o onim koja već posluju u skladu sa zakonom ili onim koja još nisu ispunili sve uslove) se vodi kao „korporacija“. Sa druge strane, reč je i o fuzičkim licima u njenom okviru.²

Položaj u kojem se nalazi kompanija, korporacija, a naročito partnersko poslovanje, se razlikuje u zavisnosti od države do države. Sam termin „kompanija“ sugerise da je reč o određenom broju ljudi koji su udruženi zbog jednog zajedničkog interesa ili više njih. U svakodnevnoj komunikaciji, ovaj termin obično podrazumeva udruživanje zbog ostvarivanja ekonomskih ciljeva. Po engleskom zakonu, postoje dva glavna tipa organizacija, kada je reč o poslovanju: kompanija i partnersko poslovanje. Situacije je drugačija u evropskom pravu, ali opet, i to zavisi od državnog zakona. Problem je kako postići minimalnu sličnost kada je reč o pravnom statusu, pravima vlasnika i drugim, važnim pitanjima.

Nakon formiranja Evropske zajednice (kasnije EU), bilo je mnogo pokušaja da se zakoni usklade, pogotovo kada je reč o zakonu o preduzećima. Može se reći da on konačno poprima adekvatnu formu.

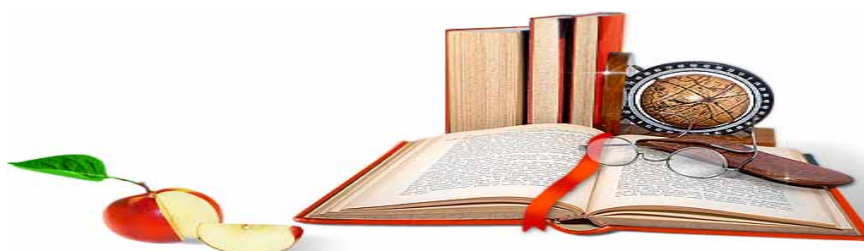
¹ El-Agraa, Ali M. 2001. *The European Union: Economics & Policies*, Harlow: Financial Times, Prentice Hall

² Charlesworth and Morse. 1999. *Company Law*. London: Sweet & Maxwell

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO SEMINARSKI, DIPLOMSKI ILI MATURSKI RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U BAZI NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU IZRADA RADOVA. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM

FORUMU ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com